

PREDVOLILNI CENIK IN PRAVILA 2026

Volitve v Državni zbor RS in županske volitve **Radio**

Zeleni val

Izdajatelj medija	ALPE ADRIA "ZELENI VAL" d.o.o.
Medij	Radio Zeleni val
Veljavnost	Od dneva objave pravil do zaključka volilnega molka na dan glasovanja
Datum priprave	10.02.2026

Dokument določa enotne komercialne in izvedbene pogoje za objavo volilnih propagandnih vsebin v programu Radia Zeleni val in na povezanih digitalnih kanalih medija v času volilne kampanje 2026.

I. CENIK (NETO)

1. Predstavitve v studiu

Trajanje oddaje	Cena (neto)
10 minut	190,00 EUR
15 minut	225,00 EUR
20 minut	280,00 EUR
30 minut	360,00 EUR

2. Klasično oglaševanje (radijski spot)

Postavka	Cena (neto)
1 sekunda spota	0,50 EUR

Formula: cena posameznega predvajanja = število sekund x 0,50 EUR.

3. Dodatno

- Produkcija in snemanje političnega oglasa: po dogovoru.
- Spletne volilne vsebine (pasice in druge oblike): po veljavnem digitalnem ceniku medija.
- Na vse cene se obračuna DDV po veljavni stopnji.

II. PRAVILA OBJAV MED VOLILNO KAMPANJO

Člen 1 (Predmet pravil)

- Ta pravila določajo obseg, pogoje in način objave volilnih propagandnih vsebin v programu Radia Zeleni val in na povezanih digitalnih kanalih medija.

Člen 2 (Načelo enakopravne obravnave)

- Medij zagotavlja enake komercialne pogoje za vse organizatorje volilnih kampanj pod primerljivimi pogoji zakupa.
- Pogoji cenika veljajo enotno za vse naročnike.

Člen 3 (Objava pravil in cenika)

- Pravila in cenik se javno objavita najpozneje 45 dni pred dnevom glasovanja.
- Morebitne spremembe se objavijo na enak način, pri čemer ne sme priti do neenakopravne obravnave organizatorjev kampanje.

Člen 4 (Naročilo in identifikacija naročnika)

- Naročilo mora biti oddano pisno (e-pošta ali podpisana naročilnica) in mora vsebovati podatke o naročniku, davčne podatke, kontakt odgovorne osebe in navedbo organizatorja volilne kampanje.
- Medij lahko zahteva dodatna dokazila za identifikacijo naročnika ali plačnika kampanje.

Člen 5 (Označevanje plačanih vsebin)

- Vse plačane volilne vsebine morajo biti jasno označene kot oglas ali plačana objava.
- Oglas mora biti razpoznaven in ločen od uredniških vsebin.

Člen 6 (Uredniška avtonomija)

- Naročnik ne sme posegati v uredniško politiko, uredniške odločitve ali programsko zasnovo medija.
- Novinarske in uredniške vsebine se pripravljajo neodvisno od oglaševalskih naročil.

Člen 7 (Dopustnost vsebine)

- Medij lahko zavrne objavo vsebine, ki je v nasprotju z zakonodajo, vsebuje sovražni govor, pozivanje k nasilju, razžalitev, očitno neresnične trditve ali kršitve pravic tretjih.
- Naročnik je odgovoren za zakonitost in resničnost vsebine oglasa.

Člen 8 (Tehnični pogoji in roki oddaje)

- Material mora biti dostavljen najpozneje 24 ur pred prvo objavo, razen če je dogovorjeno drugače.
- Če material ni pravočasno dostavljen ali ni tehnično ustrezen, medij ne odgovarja za neizvedbo v želenem terminu.

Člen 9 (Razpored predvajanja)

- Predvajanje oglasov se določi po medijskem planu in razpoložljivosti programa.
- Posebne pozicije v programu so možne po predhodnem dogovoru in potrditvi.

Člen 10 (Volilni molk)

- V času volilnega molka medij ne objavlja novih volilnih propagandnih vsebin.
- V času volilnega molka se ne objavljajo raziskave javnega mnenja, kadar je to prepovedano po veljavni zakonodaji.

Člen 11 (Obseg oglaševanja)

- Objave političnega oglaševanja se izvajajo ob upoštevanju zakonskih omejitev oglasnega časa v radijskem programu.

Člen 12 (Plačilni pogoji)

- Privzeto velja plačilo po predračunu, razen če je dogovorjeno drugače.
- V primeru zamude plačila si medij pridržuje pravico začasno ustaviti nadaljnje objave.

Člen 13 (Spremembe in odpovedi)

- Odpoved do 24 ur pred terminom je brez stroška, če ni dogovorjeno drugače.
- Pri poznejši odpovedi se lahko obračuna do 100 odstotkov vrednosti odpovedanega termina.

Člen 14 (Odgovornost za pravice tretjih)

- Naročnik jamči, da ima urejene avtorske in sorodne pravice za vse elemente oglasa (besedilo, glasba, zvok, grafika in drugi materiali).
- Vse stroške in zahtevke zaradi kršitev pravic tretjih nosi naročnik.

Člen 15 (Reklamacije)

- Reklamacije glede izvedbe objav je treba podati pisno najpozneje v 8 dneh od izvedene ali načrtovane objave.
- Medij reklamacije obravnava prednostno in poda pisni odgovor.

Člen 16 (Hramba dokumentacije in posnetkov)

- Medij vodi evidenco naročil in hrani posnetke programa v skladu z veljavnimi predpisi.
- Dokumentacija se posreduje pristojnim organom na podlagi zakonite zahteve.

Člen 17 (Varstvo osebnih podatkov)

- Obdelava osebnih podatkov poteka skladno z veljavno zakonodajo o varstvu osebnih podatkov in internimi pravili medija.

Člen 18 (Končne določbe)

- Ta pravila začnejo veljati z dnem objave.
- Za vprašanja, ki niso posebej urejena s tem dokumentom, se uporabljajo veljavni predpisi Republike Slovenije.

III. PRAVNA PODLAGA

- Zakon o volilni in referendumski kampanji (ZVRK).
- Zakon o medijih - ZMed-1.
- Predpisi o volitvah in predpisi o volilnem molku.
- Predpisi o varstvu osebnih podatkov in obligacijskih razmerjih.

Kraj in datum	<u>10_2_2026</u>
Podpis odgovorne osebe – Glavna in odgovorna Urednica - Maja Peterka	